

代言人怎么说?

最近本地和国际品牌纷纷寻找新的面孔代言其产品。一起来看看这些代言人怎么说，一起来评评他们作为代言人是否及格。



SK-II

SK-II的澳洲代言人Cate Blanchett近日升级，做了SK-II国际代言人。她在成为澳洲代言人之前就经朋友介绍，成为SK-II忠实顾客。之后对分享使用SK-II后的神奇效果不遗余力。

Cate Blanchett表示：“我只代言我所热爱的品牌，而且我觉得，我在代言之前就已经是SK-II的代言人了。”

评语：代言人本身对代言品牌的产品首先要有相当的了解和好感，代言起来才够真实，有信服力。



~H2O+

~H2O+ Collagen 8000终于出现在本地市场，100ml就含有8000mg胜肽状胶原蛋白、鲨鱼软骨素、维他命C和B6，可提升肌肤细胞6000倍含水量，在中港台大受欢迎，最近还邀请郭富城绯闻女友熊黛林代言。

她在代言活动上大谈心得：“模特一旦上妆走秀，肌肤的含水量和弹性就无所遁形。饮用~H2O+ Collagen 8000一个星期后，便觉得肌肤晶莹透亮，更有弹性，上妆时明显更服帖自然。饮用一个月后，即使不化妆，也可充满自信地出门。”

评语：熊黛林不仅肌肤饱满光滑，胸前亦“伟大”，让人看了觉得代言该胶原蛋白饮品真是有信服力。



ASIENCE

ASIENCE最新推出加入MEA技术的Moisture Balance全新系列和Deep Nourish改良系列产品，邀得新近参演好莱坞影片《Blood: The Last Vampire》的韩国女演员全智贤代言。

全智贤表示：“我是个很女性化、活泼自信的亚洲女性，相信自己能够掌控未来并且有超前意识。ASIENCE的宣传口号是‘如果你想美丽，你就会变得美丽’，非常符合我的个性。”

评语：这个“野蛮女友”一头清丽的秀发向来被吹弹可破的肌肤夺去光芒，这次终于有商家慧眼识珠，邀请她代言洗发护发产品。



TARA

以专门使用Murad护肤产品护理肌肤而闻名的TARA近日搬到了Nam Peng Building六楼。与此同时，Murad也第一次邀请本地艺人杨雁雁、陈琼华和电台主持人Shan Wee等到TARA接受护理，并代言。

杨雁雁向《女友》独家透露：“我以前真的是护肤‘白痴’，除了最简单的护肤步骤之外，什么保养都不懂，肌肤状态一直很差。直到Murad找到我到TARA做护理，我的肌肤才‘渐入佳境’，再也不用担心了。”

评语：故意选个不会护肤的女星来代言，颇具挑战性，但护理效果应该会很有说服力。



TRUE YOGA

Allan Wu吴振天和《The Leap Year》女主角丽玲，最近因喜爱运动被本地品牌True Yoga的集团公司True Group相中，选定为代言人。

丽玲对此表示：“向来‘代言’意味着要帮代言公司赚钱，而现在不同了。为True Group代言，不仅符合我和Allan的健康理念，True Group也帮助我们获得健康的体魄和好看的外表。我想，这比赚到的金钱更为重要。”

评语：本地品牌请本地代言人，理所当然。当然，除了名气，还是个人习性符合集团的健康理念重要。

